

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



УТВЕРЖДАЮ  
Декан ФУП

УТВЕРЖДАЮ /Н.И. Ларионова/  
(Ф.И.О. декана (директора института))

05.03.2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б.1.2.10 Бизнес-планирование инновационных продуктов

(код и наименование дисциплины по учебному плану)

Направление подготовки  
(специальность)

27.03.05 Инноватика

Квалификация выпускника

Бакалавр

(бакалавр/магистр/специалист)

Направленность

Управление инновационными проектами

Курс 4  
Семестр 7

**Распределение учебного времени**

Трудоемкость по учебному плану	144 / 4	часов/зачетных единиц
Лекции	32	часов
Лабораторные работы	-	часов
Практические занятия	32	часов
Иная контактная работа	-	часов
Всего контактной работы (без учета экз.)	64	часов
Контактная работа по экзамену	-	часов
Курсовой проект (работа)	-	семестр
Самостоятельная работа обучающихся (без учета экз.)	80	часов
Самостоятельная работа по подготовке к экзамену	-	часов
Экзамен	-	семестр
Зачет	-	семестр
БРК, ДЗ	7	семестр

(год)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО направления подготовки (специальности) 27.03.05 Инноватика

Программу составили:

доцент	МиБ	СОГЛАСОВАНО	С.М. Луговнина
(должность)	(кафедра)		(И.О. Фамилия)
доцент с ученой степенью кандидата наук	МиБ	СОГЛАСОВАНО	С.М. Луговнина
(должность)	(кафедра)		(И.О. Фамилия)

РАССМОТРЕНА и ОДОБРЕНА на заседании кафедры, за которой закреплена дисциплина  
Кафедра менеджмента и бизнеса

(наименование кафедры)			
10.01.2024	протокол №	5	
(дата)			
Заведующий кафедрой	СОГЛАСОВАНО	В.В. Двоеглазов	
		(И.О. Фамилия)	

Рабочая программа СОГЛАСОВАНА с факультетом (институтом), выпускающей(ими) кафедрой(ами).

СООТВЕТСТВУЕТ действующей ОП.

Заведующий кафедрой	СОГЛАСОВАНО	В.В. Двоеглазов
		(И.О. Фамилия)

Председатель методической комиссии факультета (института), в который входит выпускающая кафедра

СОГЛАСОВАНО	С.В. Краснова
	(И.О. Фамилия)

Эксперт(ы): Норкина Елена Владимировна, Директор по работе с массовым сегментом филиала в РМЭ ПАО «Ростелеком»

Рабочая программа проверена и зарегистрирована в УМЦ 11.03.2024 г.

Специалист учебно-методического центра СОГЛАСОВАНО /Т.А. Смирнова/

## Раздел 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является достижение планируемых результатов обучения, соответствующих установленным в ОПОП индикаторам достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
1. ПК-2 Способен разрабатывать бизнес-планы инновационных продуктов, формировать ценовую политику планируемой серии продуктов и определять стратегию их развития, проводить оценку и анализ бизнес-эффективности внеоборотных, в том числе интеллектуальных, и оборотных активов организации, разрабатывать предложения по приобретению и продаже технологически х, продуктовы х и прочих интеллектуальн ых активов и организаций, оценивать реальные и финансовые инвестиции и принимать решения о вложении	П-2.1. Способен разрабатывать бизнес-планы инновационных продуктов	<b>знания:</b> Сущности, классификации и структуры бизнес-планов инновационных продуктов <b>умения:</b> Обора идей для разработки бизнес-планов инновационных продуктов <b>навыки:</b> Разработки бизнес-плана инновационного продукта
	ПК-2.2. Способен проводить оценку и анализ бизнес-эффективности внеоборотных, в том числе интеллектуальных, и оборотных активов организации	<b>знания:</b> Методов и показателей оценки эффективности бизнес-планов <b>умения:</b> Применения методов и показателей оценки эффективности бизнес-планов <b>навыки:</b> Оценки и анализа эффективности бизнес-плана
	ПК-2.3. Способен разрабатывать предложения по приобретению и продаже технологических, продуктовы х и прочих интеллектуальных активов и организаций	<b>знания:</b> Методов отбора идей по приобретению и продаже активов организации <b>умения:</b> Применения методов отбора предложений по приобретению и продаже оборудования <b>навыки:</b> Разработки предложений по приобретению и продаже активов предприятия
	ПК-2.3. Способен оценивать реальные и финансовые инвестиции и принимать решения о вложении капитала	<b>знания:</b> Методов отбора идей по приобретению и продаже активов организации <b>умения:</b> Применения методов отбора предложений по приобретению и продаже оборудования <b>навыки:</b> Разработки предложений по приобретению и продаже активов предприятия
	ПК-2.4. Способен формировать ценовую политику планируемой серии продуктов и определять стратегию их развития	<b>знания:</b> Сущности ценовой политики и стратегий по планируемым продуктам <b>умения:</b> Применения ценовой политики инновационного продукта <b>навыки:</b> Формирования ценовой политики и стратегии развития инновационного продукта

## Раздел 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений ОПОП.

Дисциплина является обязательной

Для продолжения формирования заявленных компетенций необходимы знания предшествующих дисциплин: Информационно-учетное обеспечение инновационной деятельности (ПК-2), Управление рисками и венчурное финансирование (ПК-2); практик: Производственная практика. Технологическая (производственно-технологическая) практика (ПК-2)

Изучаемая дисциплина является основой для продолжения формирования указанных компетенций в следующих дисциплинах: Менеджмент START-Up-ов (ПК-2), Управление финансами и инвестициями инновационной организации (ПК-2), Управление закупками и заказами (ПК-2); государственной итоговой аттестации в форме: Выполнение, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы (ПК-2)

## Раздел 3. ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Для формирования заявленных компетенций используются методологические технологии, реализующие деятельностный, личностно-ориентированный, практико-ориентированный подходы.

Основными стратегическими технологиями являются: дискуссионные, лекционные занятия, практические занятия, процедуры самообучения

На достижение конкретных целей обучения направлены применяемые тактические технологии: задания, информационные, классическая лекция, проблемная лекция

## Раздел 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 7 семестр

Виды и темы занятий	Количество часов	Формируемые компетенции
<b>Бизнес-планирование инновационного продукта</b>	<b>144</b>	ПК-2
Лекция. Сущность, классификация и структура бизнес-плана инновационного продукта	8	
Лекция. Методы и показатели оценки эффективности бизнес-планов	8	
Лекция. Методы отбора идей по приобретению и продаже активов организации	8	
Лекция. Сущность ценовой политики и стратегий по планируемым продуктам	8	
Практическое занятие. Формирование идей для разработки бизнес-планов инновационных продуктов	4	
Практическое занятие. Разработка бизнес-плана инновационного продукта	10	
Практическое занятие. Оценка и анализ эффективности бизнес-плана	8	
Практическое занятие. Обсчет отбора предложений по приобретению и продаже оборудования	4	
Практическое занятие. Оценка предложений по приобретению и продаже активов предприятия	2	

Практическое занятие. Формирования ценовой политики и стратегии развития инновационного продукта	4	
Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение Изучение лекционного материала и подготовка к текущему контролю, решение задач, изучение дополнительного материала, написание мини-докладов	80	
Иная контактная работа:	0	

## Раздел 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины (**модуля**) рекомендуется начать с ознакомления с рабочей программой, ее структурой и содержанием разделов. Учебный материал структурирован, изучение дисциплины осуществляется в тематической последовательности. **Занятия лекционного типа** дают систематизированные знания по дисциплине (**модулю**), концентрируют внимание на наиболее сложных и важных вопросах. Во время лекционных занятий рекомендуется вести конспектирование учебного материала; обращать внимание на формулировки и категории, раскрывающие суть проблемы, явления или процесса; зафиксировать выводы и практические рекомендации. (**при наличии**) Подготовка к **занятиям семинарского типа** включает ознакомление с планом **практического (лабораторного)** занятия; работу с конспектом лекций, выполнение домашнего задания, работу с учебной и учебно-методической литературой, научными изданиями и электронными образовательными ресурсами, рекомендованными рабочей программой дисциплины (**модуля**). Содержание **самостоятельной работы** определяется рабочей программой дисциплины (**модуля**), оценочными и методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя. Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Эффективным средством осуществления самостоятельной работы является электронная информационно-образовательная среда университета, которая обеспечивает доступ к образовательной программе, рабочей программе дисциплины (**модуля**), к электронным библиотечным системам, профессиональным базам данных и информационным справочным системам. Периодичность проведения, формы текущего контроля успеваемости, система оценивания хода освоения дисциплин представлены в рабочей программе. Условия аттестации приведены в технологической карте, входящей в состав рабочей программы дисциплины (**модуля**). Формой промежуточной аттестации по дисциплине (**модулю**) является **балльно-рейтинговый контроль**.

## Раздел 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1. Учебно-методическое обеспечение

№№ п/п	Список используемой литературы	Количество экземпляров печатных изданий, имеющих в библиотеке, или электронный адрес издания (ресурса) в сети Интернет
<b>УЧЕБНЫЕ, УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ И НАУЧНЫЕ ИЗДАНИЯ</b>		
1.	Луговнина, Светлана Михайловна. Бизнес-планирование [Текст] : учебное пособие : [по направлению 38.03.02 "Менеджмент"] / С. М. Луговнина; М-во образования и	22 / <a href="https://portal.volgatech.net/books/Lugovnina_biznes_plan">https://portal.volgatech.net/books/Lugovnina_biznes_plan</a>

	науки Рос. Федерации, ФГБОУ ВО "Поволж. гос. технол. ун-т". Йошкар-Ола: ПГТУ, 2016. - 123 с. ISBN 978-5-8158-1702-9. Экземпляры: всего 22.	irovanie_2016.pdf
2.	Баркалов, С. А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. А. Баркалов. Воронеж: Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2015. - 266 с. ISBN 978-5-89040-555-5.	<a href="http://www.iprbookshop.ru/54994.html">http://www.iprbookshop.ru/54994.html</a>
3.	Дубровин, Игорь Александрович. Бизнес-планирование на предприятии [Электронный ресурс] : учебник / И.А. Дубровин. Москва: Дашков и К, 2017. - 430, [1] с. [1] с. ISBN 978-5-394-01948-7.	<a href="http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=93529">http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=93529</a>
4.	Луговнина, Светлана Михайловна. Оценка инвестиционной привлекательности проектов жилищно-коммунального хозяйства [Текст] : учебное пособие для направления подготовки 38.04.10 "Жилищное хозяйство и коммунальная инфраструктура" / С. М. Луговнина; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, ФГБОУ ВО "Поволжский государственный технологический университет". Йошкар-Ола: ПГТУ, 2022. - 62 с. ISBN 978-5-8158-2297-9. Экземпляры: всего 7 /	<a href="https://portal.volgatech.net/books/Lugovnina_otsenka_investitsionnoy_privlekatelnosti_proyektov_2022.pdf">https://portal.volgatech.net/books/Lugovnina_otsenka_investitsionnoy_privlekatelnosti_proyektov_2022.pdf</a>
<b>ЭЛЕКТРОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ</b>		
1.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	<a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a>
2.	Научная электронная библиотека «Киберленинка»	<a href="http://cyberleninka.ru">http://cyberleninka.ru</a>
<b>ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ</b>		
1.	Справочно-правовая система Консультант+	<a href="http://www.consultant.ru">http://www.consultant.ru</a>
2.	Информационно-правовой портал Гарант	<a href="http://www.garant.ru">http://www.garant.ru</a>

## 6.2. Материально-техническая база и программное обеспечение

№№ п/п	Аудитории для проведения учебных занятий, самостоятельной работы и проведения государственной итоговой аттестации	Перечень основного оборудования	Программное обеспечение
1.	515 (I)	Мультимедийный проектор Hitachi CP-X440 (1), ПК Моноблок RAMEC GALE Custom 21,5"/i3-3240/H61M/4DDR3/500SATA3/клав.,мышь (29), Комплект учебной мебели (1)	Microsoft Windows Enterprise, Справочная правовая система "Консультант Плюс", Microsoft Office Standard, Агент Dr.Web, Комплект ГАРАНТ-Мастер, Microsoft Access, Microsoft Visio Professional, Microsoft Project Professional, Microsoft Visual Studio Enterprise, Комплект ПО для решения основных пользовательских задач

## Раздел 7. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ/ ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Критерии оценивания индикаторов достижения компетенций направлены на:

- усвоение теоретического материала (объем знаний, глубина усвоения), предусмотренного рабочей программой;
  - умение излагать материал (четкость, грамотность изложения материала, точность и полнота воспроизведения учебного материала);
  - умение применять теоретические знания при решении практических заданий.
- Шкала оценивания представлена ниже.

Уровень сформированности элементов компетенции	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Пороговый уровень	Обучающийся имеет знания основного материала, проявляет умение логично его излагать, но может допускать неточности в изложении материала, недостаточно правильные формулировки, испытывает затруднения в выполнении практических заданий.	удовлетворительно
Продвинутый уровень	Обучающийся твердо знает программный материал, излагает его грамотно и по существу, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения	хорошо
Высокий уровень	Обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, грамотно и логически стройно его излагает, дает исчерпывающие ответы на поставленные вопросы. В ответе тесно увязывается теория с практикой, при этом обучающийся не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, показывает знакомство с монографической литературой, периодическими изданиями, правильно обосновывает принятые решения, свободно владеет разносторонними навыками, приемами выполнения практических работ	отлично

### 7.1. Текущий контроль успеваемости

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины (модуля) и производится с применением технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической картой дисциплины. Порядок составления технологической карты и алгоритм проведения процедуры оценивания видов деятельности обучающихся, направленных на освоение знаний, умений, навыков и/ или опыта деятельности, по накопительной системе в баллах устанавливается положением о системе РИТМ в ФГБОУ ВО «ПГТУ»

### 7.2. Промежуточная аттестация обучающихся

Промежуточная аттестация обучающихся направлена на оценивание результатов обучения по дисциплине (модулю) и проводится с использованием фондов оценочных средств.

Примеры типовых контрольных заданий из базы фонда оценочных средств по образовательной программе.

**Типовое задание 1.**

Сформировать финансовый план сделки и рассчитать ее эффективность работы фирмы за квартал. (данные за квартал)

Объем реализации 65 000 тыс. руб.

Израсходовали материально-технических ресурсов 15 000 тыс. руб.

Начислена заработная плата работникам 8 100 тыс. руб.

Оплачены услуги сторонних организаций 12 000 тыс. руб.

Прочие затраты 2 000 тыс. руб.

Среднегодовая стоимость ОФ 115 000 тыс. руб.

Годовая средняя норма амортизации 10 %.

Численность сотрудников организации 50 человек.

Ставка рефинансирования ЦБ на \_\_\_\_/\_\_\_\_/202\_\_ г.- \_\_\_\_ %.

**Типовое задание 2.**

Рассчитать чистый дисконтированный доход и рентабельность проекта.

Предприятие рассматривает целесообразность приобретения новой технологии. На рынке имеются 2 модели со следующими параметрами:

Показатели	Модель 1	Модель 2
1. Цена, у.е.	10000	15000
2. Генерируемый доход, у.е.	3800	4500
3. Срок эксплуатации, лет	6	7
4. Ликвидационная стоимость, у.е.	500	900
5. Требуемая норма прибыли, %	10	13

Дополнительное условие:

требуемая норма прибыли составляет 15% по обеим моделям.

**Типовое задание 3.**

Предприятие производит роботов и реализует 400 роботов в месяц по цене 280 долларов (без НДС). При этом известно, что переменные издержки составляют 150 долларов на штуку, а постоянные - 37 тысяч долларов в месяц. Обсчитать предложения различных отделов по улучшению работы предприятия и выбрать из них реализуемые, обосновать в каких условиях они могут быть реализованы.

*Предложение 1.* Начальник отдела маркетинга: увеличить расходы на рекламу на 12000

долларов в месяц, при этом ожидается прирост выработки на 35000 долларов.

*Предложение 2.* Заместитель директора по производству: использовать более дешевые материалы. В результате примененные издержки уменьшаются на 25 % на 1 работа, но ухудшается качество роботов и уменьшается объем реализации, который сократится и станет 350 штук в месяц.

*Предложение 3.* Начальник отдела маркетинга: уменьшить цену на 20 %, одновременно увеличить расходы на рекламу до 15000 долларов в месяц. Ожидается, что объем реализации увеличится на 50 %.

*Предложение 4.* Начальник отдела сбыта: перевести сотрудников отдела с заработной платы на комиссионное вознаграждение. При этом известно, что оклады этого отдела в общей сумме постоянных расходов - 8000 долларов, а комиссионные предлагаются 15 рублей с работа. Ожидается увеличение объема продаж на 15 %.

*Предложение 5.* Начальник отдела маркетинга: уменьшить отпускную цену и увеличить объем реализации до 450 плит. Необходимо определить размер цены, при заданном объеме.

*Примечание.* Использовать курс доллара на \_\_\_\_\_.202\_\_г. По ЦБ России.

Перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации

1. Сущность бизнес-планирования инновационного продукта
2. Основные элементы бизнес-планирования инновационного продукта
3. Основные методы бизнес-планирования инновационного продукта
4. Понятие и сущность системы планирования инновационного продукта
5. Требования, предъявляемые к системам планирования инновационного продукта
6. Принципиальные подходы к построению системы планирования инновационного продукта
7. Сущность стратегического бизнес-планирования инновационного продукта
8. Процесс бизнес-планирования инновационного продукта
9. Организация системы планирования инновационного продукта
10. Этапы бизнес-планирования инновационного продукта
11. Реализация бизнес-планов инновационного продукта
12. Оценка стратегических планов инновационного продукта
13. Сущность бюджетирования инновационного продукта
14. Этапы составления бюджетов инновационного продукта
15. Сущность, задачи и этапы функционального планирования инновационного продукта
16. Сущность, задачи и этапы оперативного планирования инновационного продукта
17. Особенности планирования себестоимости в условиях инфляции
18. Планирование прибыли от реализации продукции инновационного продукта
19. Структура бизнес-плана инновационного продукта

20. Сущность, задачи и место бизнес-планирования инновационного продукта
21. Сущность, виды и задачи бизнес-планов инновационного продукта
22. Особенности планирования инновационного продукта в условиях инфляции
23. Требования и исходные данные для разработки бизнес-планов инновационного продукта
24. Финансовый план в структуре бизнес-плана инновационного продукта
25. Стратегия финансирования в планировании инновационного продукта